



Die Brose Baskets stehen zu ihrer sozialen Verantwortung und Vorbildrolle als einflussreichste professionelle Sportorganisation der Region. Der Deutsche Meister wird dabei nicht nur unterstützend tätig sondern geht mit eigener Initiative voran. Zahlreiche gemeinnützige Einrichtungen wie das Projekt „Zirkus Giovanni“ des Don Bosco Jugendwerks Bamberg oder die Lebenshilfe Bamberg profitierten in den letzten Jahren von den Aktionen der Brose Baskets. In der letzten Saison konnten die Brose Baskets zusammen mit ihren Partnern über 10.000 Euro generieren, die den verschiedenen Partnerorganisationen der Brose Baskets zu Gute kamen.

Gegen eine Spende von 500 Euro an eine der Partnerorganisationen oder eine gemeinnützige Organisation nach Wahl des Unternehmens stellt der Deutsche Meister 50 Tickets zur Verfügung. Eine Spende von 1000 Euro wird mit 100 Karten belohnt. Die Tickets können vom Spender an Mitarbeiter, Kunden, Schulklassen oder Vereine

weitergegeben oder – zur Erhöhung der Spendensumme – weiterveräußert werden.

Das Messteam Bamberg trug mit einer Spende von 500 Euro dazu bei, dass die Erfolgsgeschichte des sozialen Engagements der Brose Baskets über Ticketspenden auch in der laufenden Saison fortgeschrieben werden kann. Der komplette Betrag kommt der Organisation CHANGE e.V. zu Gute. Change steht für ChancenNachhaltigGestalten und ist ein von Bamberger Studierenden gegründeter gemeinnütziger Verein, der sich die Verbesserung der Bildungs- und Lebenschancen von Menschen weltweit zur Aufgabe gemacht hat. Mehr Informationen zu CHANGE e.V. auf [chancengestalten.de](http://chancengestalten.de).